

NESPRESSO PROFESSIONNEL

S'engager pour la culture du café

En juin 2023, Nespresso a permis à Sébastien Vauxion et David Gallienne de découvrir la culture du café, encore assez méconnue. Les chefs ont pu ainsi observer l'accompagnement de Nespresso auprès des communautés locales au travers de nombreuses actions entreprises avec les fermiers partenaires. Ce voyage est l'une des illustrations de l'engagement de la marque, certifiée B Corp™ en 2022, qui fête cette année les 20 ans de son « Programme AAA pour une Qualité Durable™ ».

Sébastien Vauxion revient de son voyage, émerveillé d'avoir cueilli les cerises de café à même l'arbre, libérant lui-même le grain de sa pulpe et découvrant le mucilage sucré, critère de maturité. Au plus près des producteurs, le chef de Sarkara a été impressionné d'éprouver les nombreuses contraintes de la cueillette dans cet environnement sauvage et pentu. Il a été ému de rencontrer les fermiers et de saisir leur fierté quand ils apportent les fruits de leur récolte en échange d'une rétribution au prix juste. Cet engagement lui tient à cœur et sa collaboration avec Nespresso Professionnel dans le cadre du programme « Reviving Origins », s'inscrit dans la même ligne : « *L'idée est de relancer des plantations de café dans des pays où la tradition de cette culture s'est interrompue, permettant de lier en cascade les*

impacts positifs agricoles et économiques », explique Sébastien Vauxion.

Former et soutenir les producteurs

De nombreuses actions sur le terrain permettent d'accompagner les fermiers dans leur exploitation, en les aidant à produire avec des pratiques agricoles plus durables mais également en améliorant leurs conditions de vie. À grande échelle, les investissements de la marque ont un impact significatif pour l'environnement et ont également permis de faire revivre la production dans des territoires qui avaient abandonné ces cultures.

La certification des actions engagées

Lancé en 2003, le « Programme AAA pour une Qualité Durable™ » fête cette année ses 20 ans. Une



belle collaboration qui associe le savoir-faire de Nespresso à l'expertise de l'ONG Rainforest Alliance notamment en matière de protection de la biodiversité. En étant présent tout au long de la chaîne de production, la marque valorise le travail de la main qui entretient la terre, arrose la plante et récolte ses fruits. Cet engagement est l'un des points majeurs ayant entraîné l'obtention de la certification B Corp™, l'une des plus exigeantes au monde sur le plan social et environnemental avec un renouvellement imposé tous les trois ans.

En s'engageant de la sorte, tant sur un développement plus responsable de la filière café que sur la réduction drastique de son impact environnemental, la marque

confirme son lien avec les enjeux actuels de la gastronomie, et les chefs, tels que Sébastien Vauxion et David Gallienne y sont sensibles. ■

Depuis près de 20 ans, Nespresso s'engage auprès de ses caféiculteurs partenaires en partenariat avec Rainforest Alliance pour les aider à cultiver un café de haute qualité tout en contribuant à la protection de la nature et en interdisant la déforestation.

NESPRESSO
PROFESSIONNEL

Pour toute question :
Eric.ledan@nespresso.com
+33 6 76 93 60 70
nespresso.com/pro/fr

QR CODE

Scanner pour lire le complément de l'article : "Petit tour du monde des actions engagées de Nespresso"

LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis 2008, la marque s'est énormément investie en faveur de l'économie circulaire et dispose aujourd'hui de plus de 4500 points de collecte en France. Sur une grande partie de l'hexagone, dont Paris, il est également possible de déposer ses capsules aluminium dans le bac de tri. Il s'agit du « projet métal » qui a mené la marque à investir dans les centres de tri, ainsi mieux équipés pour séparer l'aluminium des autres déchets. Pour les professionnels, un service de collecte de capsules est gratuitement mis à disposition (dès 500 capsules /mois) : ce service contribuera à votre propre engagement RSE. Renseignez-vous !