



Dormir aux belles étoiles

Pour élargir leur offre et faire vivre les domaines hiver comme été, les stations accueillent de luxueux hôtels et ouvrent de chics chalets. Une montée en gamme accompagnée de nouveaux services.

Dans les années 1970, la championne Marielle Goitschel y enseignait la glisse aux familles. Cet hiver, le populaire bâtiment de Val-Thorens renaît sous les traits d'un hôtel quatre étoiles qui prend le nom de... Marielle. La décoration est ponctuée de touches vintage pour mieux faire le trait entre le passé et le futur. Il complète les hôtels haut de gamme qui poussent dans la plus haute station d'Europe depuis quelques années, comme le Koh-I Nor ou le Fitz Roy. Val-Thorens n'est pas un cas isolé.

EN CHIFFRES
6,8 millions
de lits
 (hôtels, résidences,
 appartements...)
dans les
montagnes
françaises.

5 hôtels
classés palace à
Courchevel
 (pour 31 en
 France), et
 8 restaurants
 étoilés.

SOURCE : FRANCE
 MONTAGNES

Partout, l'heure est au développement de l'hôtellerie et à la montée en gamme. Au sommet d'une station ou à la lisière d'une forêt, arborant un chic contemporain ou une déco traditionnelle, de nouvelles adresses réinventent l'art de vivre à la montagne. « Dans les années 1960-1970, on a construit pour démocratiser les sports d'hiver. Aujourd'hui, les clients réclament plus d'espaces et de services, une piscine ou un spa », explique Morgan Bientz, directeur général du promoteur Alpine Collection. Cet hiver, le groupe pose ses valises



Depuis 1997, le promoteur immobilier Alpine Collection s'installe dans les plus belles stations alpines. Cet hiver, il pose ses valises aux Gets, avec la résidence Kinabalu.

KINABALU

aux Gets avec Kinabalu (25 appartements de haut standing). Cette course aux étoiles répond aussi à la stratégie des stations. « *Contrairement à la Suisse ou l'Autriche, la montagne française manque d'hôtels. Ils élargissent l'offre, attirent une nouvelle clientèle et créent des emplois* », complète Muriel Ambrosino, directrice commerciale et exploitation de MGM Hôtels et Résidences. Le groupe, qui gère une dizaine de sites – dont plusieurs mixent résidence et hôtel – ouvre l'Alpen Lodge (à la Rosière). Pour sa part, Terréens s'installe à Samoëns, avec la résidence intimiste Le Pré d'Anne-Chloé, composée de trois chalets (neuf appartements). Longtemps absents des massifs, les grands groupes hôteliers sont dans les starting-blocks. Avec son enseigne Centric, Hyatt s'est également installé à La Rosière ; Relais & Châteaux regroupe sept adresses à la montagne, de Courchevel à Chamonix. Et Four Seasons s'est implanté à Megève avec Les Chalets du mont d'Arbois. L'élégante ►►

Y SÉJOURNER

**Aux Orres
 Alpin d'Hôme**

Un voyage immersif avec ces neuf dômes (40 mètres carrés) accrochés à la montagne, à 1 800 mètres. Grandes baies pour apprécier le paysage, chambres douillettes, bien équipées et très confortables. www.alpin-dhome.fr

**A Val-d'Isère
 K2 Chogori**



K2 CHOGORI

Sobriété du bois, de la pierre et de l'ardoise, décoration contemporaine fidèle aux codes tibétains du groupe... la nouvelle adresse de K2 Collections cultive un chic cosy et authentique. Vingt et une chambres et suites, restaurant péruvien, spa... <https://lek2chogori.com/>

►►► adresse accueille cet hiver le restaurant La Dame de Pic-Le 1920, avec Anne-Sophie Pic aux fourneaux. La station savoyarde se démarque aussi avec l'arrivée d'un Novotel quatre étoiles, une première à la montagne pour l'enseigne d'Accor, qui déploie aussi sa marque Mercure à Peyragudes (Pyrénées). Cet emballement profite à toutes les stations. K2 Collections fait une infidélité à Courchevel (trois hôtels) pour ouvrir le K2 Chogori à Val-d'Isère. Méribel accueille le Kaïla, un cinq-étoiles qui cultive un luxe familial, avec un restaurant dirigé par le chef étoilé Laurent Azoulay. Tignes surprend avec l'architecture du Diamond Rock et un mobilier fait sur mesure dans les forêts indonésiennes. A signaler encore, Le V de Vaujany (Isère), premier quatre-étoiles de la station qui fleure bon le bois, ou l'Hôtel Mont-Blanc & Spa by Sowell quatre étoiles à Saint-Gervais, réhabilitation glamour de l'ex-résidence MMV.

A cette effervescence hôtelière répond le chic des chalets. Rénovations de fermes dans un style savoyard ou constructions nouvelles au design contemporain permettent d'accueillir les tribus d'amis et les grandes familles, parfois au-delà de 20 personnes. Ainsi le groupe Cimalpes, qui essaïme à



CLUB MED

Le Club Med au sommet

Le Club Med a fait de la montagne un axe stratégique, avec des ouvertures à Val-Thorens, les Arcs, Samoëns ou l'Alpe-d'Huez ces dernières années, et de nombreux projets, notamment à Avoriaz ou au Grand-Bornand. Cet hiver, la marque plante son drapeau à la Rosière (quatre Tridents). Habillé de bois et de pierre, le nouveau resort de 395 chambres décline une palette d'activités pour toute la famille : glisses multiples, Spa Cinq Mondes, piscine intérieure, école de yoga...

Val-d'Isère, Megève et dans les Trois-Vallées (Courchevel, Méribel...). Cet hiver, on ne compte plus les ouvertures : à Morzine (le Zems Lodge et Le 420 l'Elé, dans une ancienne écurie) ; à Avoriaz (Chalet Aspen), au Grand-Bornand avec La Ferme d'Arthur (12 chambres !). Saint-Martin-de-Belleville bat tous les records, avec les chalets Québec à

l'ambiance « slow chic », Mémoires de Marcel (une maison de maître du début du XX^e siècle) ou Edelweiss, capable d'accueillir 34 personnes ! Autre solution pour réenchanter les stations : les logements alternatifs. En version éphémère avec des villages d'igloos (Val-Thorens, La Rosière, Orcières-Merlette, Les Arcs, Avoriaz, Tignes) que l'on rejoint en raquettes avant de s'endormir dans un chaud duvet. Ou en version durable, entre cabanes dans les arbres et bulles transparentes. Ainsi Alpin d'Hôme aux Orres dans les Hautes-Alpes (*lire encadré*) ou Chéry Dôme (Les Gets). On y admire l'immensité de la montagne et le ciel étoilé, (presque) seul au monde. Et si c'était cela, le vrai luxe ? **T.B.**